



**Nissan Chemical**  
CORPORATION  
日産化学株式会社

統合レポート

2023

未来のための、  
はじめてを  
つくる。





未来のための、  
はじめてをつくる。

Brand Statement

ブランド  
ステートメント

日産化学の目的は、人と社会の未来を、希望と幸福で満たすことです。  
日産化学の価値は、自由な発想と創造力で、いままでにない新しい感動を生み出すことです。  
日産化学の誇りは、化学の可能性を信じて、次々と不可能へ挑むスペシャリストの社員たちです。  
このようにして、日産化学は世界になくてはならない会社へ進化を続けます。

未来とは、人々の希望を意味しています。  
このスローガンには、  
人々の希望を現実に変えるという当社の  
想いがこめられています。  
日産化学から人々の暮らしをもっとよくするための  
新しい世界が広がっていくことを  
イメージしています。



# 企業理念体系

事業環境の変化、社会課題、経営課題などを踏まえ、  
改めて企業理念の重要性を認識。

当社グループが目指す方向性と存在意義を明確化するため、  
2022年、企業理念を再定義しました。

## 社是 (価値観)

- 「すぐれた技術と製品によって社会に貢献する」
- 「力をあわせてつねに新分野を開発し繁栄と福祉をはかる」
- 「創意と気魄に富み責任感あるものを尊重する」

## 企業理念 (存在意義・パーパス)

社会が求める価値を提供し、  
地球環境の保護、  
人類の生存と発展に  
貢献する

## 行動指針

- 1 法令を遵守し、国際社会の一員として良識ある事業活動を行います
- 2 有用で安全な商品とサービスを提供し、企業価値の増大を図ります
- 3 無事故・無災害、そして地球環境の保全に積極的に取り組みます
- 4 ステークホルダーとの対話を重視し、適切に情報を開示します
- 5 従業員の個性と人格を尊重し、健康を推進するとともに、明るく働きやすい職場を作ります
- 6 よき企業市民、よき社会人として行動します